



Publylab marchio di
SVWEB Digital Solutions

P.Iva: 02926900834
fax:02700549154
Tel:02303125018
email: info@publylab.it
web: www.publylab.it



SOCIAL MARKETING

Publylab "Laboratorio di Comunicazione" nasce come risultato dell'evoluzione delle tecniche e delle strategie di Marketing che si adeguano ai tempi e al cambiamento costante delle metodologie della comunicazione. Publylab, in particolare, è specializzata nella creazione, nello sviluppo e nella promozione di Brand aziendale, utilizzando quanto di più nuovo e ed efficace, in termini di redemption, esista e sia attualmente disponibile su internet.

Facebook è lo strumento che ha avvicinato milioni di Italiani a Internet. Con l'avvento del marketing social network, Facebook sta accrescendo ancor di più la sua popolarità, attirando l'attenzione delle più importanti aziende mondiali, che scelgono questo strumento per promuovere il proprio brand e attirare a loro sempre più clienti. Facebook è, ad oggi, probabilmente, lo strumento di promozione aziendale più imponente ed efficace per aumentare il business di un'azienda o attività.



Lo strumento più adatto, messo a disposizione dalla piattaforma, è la pagina ufficiale, che consente di diffondere le comunicazioni aziendali e, ancora più importante, poter interagire con coloro che cercano un contatto diretto con il brand.

Proprio in virtù di questo, la maggior parte delle aziende italiane possiede ormai una pagina aziendale su Facebook, utilizzata per "parlare" ai loro consumatori, traendo enormi benefici in termini relazionali e conseguentemente di business.

Realizzare una Pagina Facebook per un'azienda, può rendere il suo Brand più conosciuto, attrarre potenziali nuovi clienti che, grazie alla "socialità" e alla "comunicazione Web", possono venire in contatto con soluzioni o prodotti di cui ignoravano l'esistenza. Tuttavia, perché l'azienda possa "parlare" con quante più persone possibili, è necessario che la pagina ufficiale abbia molti Likers (Fan/Mi Piace). Quanti più Likers avrà l'azienda, tanto più potrà diffondere il proprio messaggio. Non dimentichiamo, infatti, che ogni volta che l'azienda posta qualcosa sulla propria pagina lo stesso update compare anche sulle bacheche di tutti i propri Likers. Anche la qualità delle interazioni non è affatto da sottovalutare e, a volte, è meglio avere meno likers ma molto attivi, piuttosto che migliaia di seguaci che però non partecipano attivamente.



Se si dispone di una pagina di Facebook aziendale, diventa possibile aprire la piattaforma di annunci. Gli annunci di facebook consentono di programmare una campagna pubblicitaria mirata, permettono di modulare le caratteristiche di diffusione dell'annuncio e di raggiungere un target molto elevato e ben definito di utenti.

Un'ottima strategia da abbinare alla pubblicazione di annunci mirati è quella di far "approdare" l'utente su una "landing page" (pagina di destinazione/atterraggio). L'obiettivo da raggiungere a questo punto specifico è riuscire a convertire la visita alla pagina da parte del singolo utente in una azione che determini per quest'ultimo l'acquisizione dello status di Likers. Per ottenere questo scopo, non basta studiare una pagina dai contenuti piacevoli e interessanti, ma occorre adottare una strategia mirata a ottenere il fatidico "Mi Piace", anche attraverso la costruzione di specifici "Like Gate" o "Fan Gate", applicazioni che sbloccano il contenuto di una pagina se si esegue un'azione specifica, in questo caso, se si clicca appunto sul "Mi Piace". Questi strumenti innovativi, garantiscono un tasso di conversione molto elevato. Una cosa che non tutti sanno è, infatti, la possibilità di riservare dei contenuti di una pagina ai soli fan.

Es. Diventa Fan e scarica il catalogo, diventa fan per partecipare al concorso, diventa fan per uno sconto, insomma, diventa fan perché "puoi ottenere qualcosa in più". Un dato da tenere a mente è sicuramente quello che più di 3 milioni di persone al giorno diventano "fan" di una pagina e che il numero è destinato a crescere, per cui c'è sempre un'ottima fetta di questa deliziosa torta a disposizione di chiunque volesse assaggiarla. "Publylab" è in grado di offrire, grazie a suoi consulenti, il supporto alla realizzazione di pagine Facebook, sviluppandone la personalizzazione grafica, la consulenza strategica per realizzare campagne di Social Media Marketing, la costruzione di "landing page" abbinate alla costruzione di specifici "like gate". Insomma, di modulare la propria consulenza in relazione alle reali esigenze del cliente che vuole diffondere il proprio brand e aumentare il business della propria azienda/attività, attraverso gli strumenti di marketing più efficaci attualmente esistenti.



Silver Page: Se hai già una pagina Facebook aziendale, ti forniamo gli strumenti per ottimizzare le tue campagne e incrementare il numero dei Fan in brevissimo tempo.

- Realizzazione Tab (scheda) aziendale di "Benvenuto";
- Realizzazione della "Landing Page" (pagina di destinazione/atterraggio) sulla quale approderanno gli utenti provenienti dalle campagne pubblicitarie;
- Realizzazione Like Gate (applicazione che permette di aumentare il tasso di conversione dei visitatori in "Likers/Fan della pagina");
- Prima consulenza per la creazione di campagne sponsorizzate e mirate, le cui prestazioni (portata sociale, azione, durata, costi per clic e redemption complessiva) dipenderanno dal budget che il cliente sarà disposto ad investire;

**costo realizzazione 450€ + iva
canone annuo assistenza 150€ + iva**

N.B. Il costo dei Pacchetti riguarda esclusivamente la consulenza di PublyLab e non comprende il budget destinato alle campagne pubblicitarie su Facebook e su Google Adwords;

GoldPage: Creazione, Collaborazione e consulenza per la realizzazione della pagina Facebook e delle Campagne pubblicitarie

- Realizzazione Pagina Aziendale Ufficiale, grafica completa, comprensiva di inserimento logo (se disponibile), info Azienda e immagine di copertina;
- Realizzazione dei seguenti Tab (schede) all'interno della pagina:
 - Tab (scheda) "Benvenuto" personalizzabile in base al tipo d'azienda o attività;
 - Tab (scheda) "Newsletter". Pagina specifica con form da compilare per la raccolta di indirizzi mail utenti;
 - Tab (scheda) "Dicono di noi" (se è disponibile una rassegna stampa)
- Realizzazione della "Landig Page" aziendale personalizzata (pagina specifica di destinazione/atterraggio) sulla quale approderanno gli utenti provenienti dalle campagne pubblicitarie;
- Realizzazione "Like Gate" (applicazione che permette di aumentare il tasso di conversione dei visitatori in "Likers/Fan della pagina");
- 1 consulenza mensile per la creazione di campagne sponsorizzate e mirate, le cui prestazioni (portata sociale, azione, durata, costi per clic e redemption complessiva) dipenderanno dal budget che il cliente sarà disposto ad investire;
- Assistenza.

**costo realizzazione 1200€ + iva
canone annuo assistenza e consulenza 600 € + iva**

N.B. Il Pacchetto SilverPage ha come oggetto la consulenza e il lavoro svolto da PublyLab per nome e per conto del cliente. Il costo del servizio non comprende l'eventuale budget da destinarsi alle campagne pubblicitarie su Facebook e su Google Adwords, il cui ammontare rimane sempre e comunque a discrezione e a carico del cliente.

Rimanendo a vostra disposizione per ulteriori chiarimenti, cogliamo l'occasione per porgere Distinti saluti.